

NOTE GÉNÉRALE

D 57

Paris, le 1^{er} janvier 1952.

Le présent tirage annule et remplace celui du 31 juillet 1945.

FONCTIONS ET ORGANISATION DE LA DIRECTION COMMERCIALE ⁽¹⁾

A — FONCTIONS

Les fonctions de la Direction Commerciale, dans le cadre des attributions de la Direction Générale définies par l'Ordre Général n° 18, sont les suivantes :

I — AFFAIRES COMMERCIALES GÉNÉRALES.

— Organisation des Services du Trafic dans les Régions, en liaison avec la Direction du Mouvement.

— Questions générales d'ordre commercial.

— Directives générales sur la politique tarifaire.

— Questions d'ordre budgétaires :

a) Prévisions et surveillance des recettes du trafic ; participation, en liaison avec le « Budget », à la préparation du budget d'exploitation et de ses révisions périodiques.

b) Contrôle des réalisations budgétaires, en ce qui concerne l'Exploitation (branche commerciale).

Modifications générales des tarifs en vue de l'équilibre budgétaire.

— En liaison avec la Direction du Mouvement, participation aux études de la Direction du personnel concernant la fixation du cadre du personnel permanent, le recrutement, la classification et l'encadrement du personnel, la réglementation du travail, etc., dans les services de l'Exploitation, pour ce qui concerne le personnel du trafic.

— En liaison avec la Direction du Personnel, et pour ce qui concerne la branche commerciale des Services de l'Exploitation :

Primes dans les Services de l'Exploitation,

Elèves-Exploitation et formation professionnelle,

Instruction de candidatures d'attachés des groupes supérieurs.

— Transports de la poste :

examen des questions de principe, en liaison avec la Direction du Mouvement, détermination de la rémunération annuelle due par les P.T.T. en vertu des articles 27 et 28 du Cahier des Charges de la S.N.C.F.

◆ (1) L'indice de la direction Commerciale est la lettre C.

- Colis postaux :
 - a) questions de principe concernant le service des colis postaux ;
 - b) gérance du tarif ;
 - c) application de la Convention S.N.C.F. — P.T.T. sur le transport de colis postaux et questions annexes.
- Gérance des Représentations de la S.N.C.F. et des bureaux officiels à l'étranger.

II — TRAFIC VOYAGEURS.

- Directives générales pour la surveillance et la prospection du trafic.
- Études commerciales de portée générale et directives aux Régions pour les études de portée régionale ou locale.
- Gérance des tarifs voyageurs et bagages.
- Elaboration et présentation des modifications des tarifs voyageurs et bagages.
- Questions relatives aux transports de voyageurs effectués par la S.N.C.F. pour le compte des Services publics.
 - Distances voyageurs.
- Régime d'ouverture des gares au Service voyageurs.
- Accréditation des Agences de voyages et relations avec elles.
- Établissement des statistiques commerciales voyageurs en liaison avec les « Études Générales ».
- Préparation et publication des instructions intéressant l'ensemble du trafic voyageurs de la S.N.C.F.
- Collaboration avec la Direction du Mouvement :
 - pour l'organisation et la surveillance du Contrôle de gare et du Contrôle de route ;
 - pour l'organisation des services de location de places.

III — TRAFIC MARCHANDISES.

- Directives générales pour la surveillance et la prospection du trafic.
- Études commerciales de portée générale et directives aux Régions pour les études de cet ordre dont elles prennent l'initiative.
- Gérance de divers tarifs intérieurs et des Tarifs internationaux marchandises. Directives aux Régions pour les études des Tarifs dont la gérance leur est confiée.
- Directives aux Régions pour l'étude des conventions et accords tarifaires.
- Elaboration et présentation des modifications de tarifs marchandises.
- Préparation et publication des instructions intéressant l'ensemble du trafic marchandises de la S.N.C.F.
- Questions relatives aux transports de marchandises effectués pour le compte des Services Publics.
- Distances marchandises.
- Régime d'ouverture des gares au service marchandises.
- Établissement des statistiques commerciales marchandises en liaison avec les « Études Générales ».
- Surtaxes locales temporaires.
- Relations avec les Réseaux secondaires pour l'étude des questions générales intéressant les tarifs.
- Collaboration avec la Direction du Mouvement pour l'étude des questions de principe intéressant l'exécution des transports.
 - Gestion du Laboratoire Général pour emballages.

IV — COORDINATION.

- Questions de principe relatives à la coordination de divers modes de transport.
- Interventions auprès de l'Administration Supérieure pour les questions de principe et les difficultés d'application de la coordination.
- Représentations d'ensemble de la S.N.C.F. en matière de coordination des transports.
 - a) **Coordination rail-route :**
 - Représentations de la S.N.C.F. dans les C.T.D. des départements de la Seine et de la Seine-et-Oise.
 - Directives générales en liaison avec la Direction du Mouvement relatives à l'établissement, à la mise en vigueur et à la surveillance d'application des plans de transports voyageurs ; examen des plans soumis à l'Administration Supérieure.

- Toutes questions relatives à l'activité de la S.C.E.T.A.
- En liaison avec la Direction du Mouvement, règlement des questions de principe concernant : le fonctionnement, le contrôle et la liaison avec le Chemin de fer, des services routiers faisant l'objet d'un traité ou d'une convention avec la S.N.C.F. ou la S.C.E.T.A.
- Instructions de principe pour l'élaboration des contrats avec les entrepreneurs des services routiers substitués aux services ferroviaires, des services mixtes rail-route et des camions affrétés. Approbation ou soumission à l'Autorité Supérieure suivant le cas.
- Trafic en matériel rail-route (remorques rail-route, cadres, remorques porte-wagons...).
- b) **Coordination rail-navigation intérieure.**
- c) **Coordination rail-cabotage.**
- d) **Coordination rail-air.**
- e) **Services extérieurs.**
 - Questions de principe relatives aux services prolongeant le chemin de fer (camionnage, réexpédition, transmission...).
 - Dispositions tarifaires concernant les correspondants du Chemin de fer et les camionneurs agréés.
 - Arrangements à conclure avec les correspondants et avec les services routiers de transports publics.
 - Accords avec les expéditeurs qui effectuent certaines opérations initiales aux lieux et places du chemin de fer.
 - Questions de principe concernant les embranchements particuliers et les locations d'emplacements dans les gares.

f) Manutention-Transports :

- Études de tous les problèmes techniques qui peuvent se poser à la clientèle dans le domaine des manutentions terminales.

V — PUBLICITÉ.

- Questions générales de publicité commerciale, en accord, le cas échéant, avec le Secrétariat Général.
- Publicité commerciale de caractère général et publicité dans la région parisienne.
- Directives pour la publicité commerciale dans les Régions.

B — ORGANISATION

Les fonctions définies ci-dessus sont assurées, au sein de la Direction Commerciale, par des Divisions au nombre de 5, savoir :

- La Division des Affaires commerciales générales.
- La Division du Trafic Voyageurs.
- La Division du Trafic Marchandises.
- La Division de la Coordination.
- La Division de la Publicité.

C — COMMISSIONS TECHNIQUES

Pour établir une liaison suffisante entre les organes d'étude et ceux d'exécution, la Direction Commerciale institue, en accord avec les Régions, des Commissions techniques permanentes ou temporaires pour l'examen des problèmes généraux ou particuliers intéressant l'Exploitation (branche commerciale).

Les Commissions peuvent être présidées soit par un Représentant d'une Région, soit par un Représentant de la Direction Commerciale.

Le Directeur Général,
Louis ARMAND.